

**Белорусский государственный университет****УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_  
(подпись) А.В. Данильченко«\_26\_» \_\_\_\_\_12\_\_\_\_\_2013г.  
(дата утверждения)

Регистрационный № УД- \_990\_/р.

**МИКРОЭКОНОМИКА****Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности:  
1-25 01 01 Экономическая теория**Факультет \_\_\_\_\_  
(название факультета) ЭКОНОМИЧЕСКИЙКафедра \_\_\_\_\_  
(название кафедры) теоретической и институциональной экономики

Курс (курсы) \_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_

Семестр (семестры) \_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_

Лекции \_\_\_\_\_16\_\_\_\_\_  
(количество часов)Экзамен \_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_  
(семестр)Практические (семинарские)  
занятия \_\_\_\_\_16\_\_\_\_\_  
(количество часов)Зачет \_\_\_\_\_  
(семестр)Лабораторные  
занятия \_\_\_\_\_  
(количество часов)КСР \_\_\_\_\_  
(количество часов)Курсовой проект (работа) \_\_\_\_\_  
(семестр)Аудиторных часов по  
учебной дисциплине \_\_\_\_\_32\_\_\_\_\_  
(количество часов)Всего часов по  
учебной дисциплине \_\_\_\_\_292\_\_\_\_\_  
(количество часов)Форма получения  
высшего образования заочнаяСоставила: доц., к.э.н. Хвесеня Н.П.

2013 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы для высших учебных заведений «Микроэкономика» (Рег. № ТД-253/тип. от 19.07.06, УМО по экономическому образованию).

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой  
теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ  
(название кафедры)

«28» 05 2013 г., протокол № 7  
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ П.С. Лемещенко  
(подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией  
экономического факультета БГУ  
(название высшего учебного заведения)

«30» 05 2013 г., протокол № 7  
(дата, номер протокола)

Председатель  
\_\_\_\_\_ Васильева Е.Э.  
(подпись) (И.О.Фамилия)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Микроэкономика» изучает механизм функционирования рынка и выявляет предпосылки его неэффективности.

**Целью** изучения курса является: развитие у студентов экономического мышления, способности мыслить категориями «затраты», «выгоды», «ограниченность», «альтернативная стоимость»; изучение принципов осуществления экономического выбора и принятия решений субъектами рынка; определение экономической роли государства в современной экономике, а также границ его регулирующего воздействия на уровне предприятий, отраслей, рынков.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- изучение категорий, принципов и законов микроэкономики, понимание мотивов, которые лежат в основе принятия решений фирмами и домашними хозяйствами
- рассмотрение принципов, которыми руководствуются правительственные учреждения при выработке основных направлений экономической политики.

В результате изучения студенты должны **знать**:

- основные понятия и категории современного экономического анализа
- содержание механизмов формирования цен; принципы поведения домашних хозяйств, фирм, правительственных учреждений.

В результате изучения студенты должны **уметь**:

- использовать экономические знания к практике хозяйствования в условиях выбора
- решать задачи, тесты, участвовать в дискуссиях по актуальным экономическим проблемам.

Базовыми дисциплинами для изучения дисциплины «Микроэкономика» являются: «Экономическая теория». Дисциплина «Микроэкономика» непосредственно связана со специальными дисциплинами: «Теория отрасли», «Анализ хозяйственной деятельности».

Программа дисциплины «Микроэкономика» адресована студентам экономических специальностей Республики Беларусь, составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта по специальности 1-25-01-01 Экономическая теория.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

| №<br>п/п  | Название разделов, тем                                    | Количество часов |                       |                |     |                   |
|-----------|---|------------------|-----------------------|----------------|-----|-------------------|
|           |   | Аудиторные       |                       |                |     | Самост.<br>работа |
|           |   | Лекции           | Практич.,<br>семинар. | Лаб.<br>занят. | КСР |                   |
| <b>1.</b> | <b>Введение в курс</b>                                    | <b>2</b>         |                       |                |     | <b>30</b>         |
| 1.1       | Предмет и метод микроэкономики                            |                  |                       |                |     | 14                |
| 1.2       | Основы теории спроса и предложения                        | 2                |                       |                |     | 16                |
| <b>2</b>  | <b>Теория спроса</b>                                      | <b>2</b>         | <b>2</b>              |                |     | <b>30</b>         |
| 2.1       | Теория поведения потребителя                              | 2                |                       |                |     | 16                |
| 2.2       | Рыночный спрос и его эластичность                         |                  | 2                     |                |     | 14                |
| <b>3</b>  | <b>Теория фирмы и конкурентное предложение</b>            | <b>6</b>         | <b>2</b>              |                |     | <b>38</b>         |
| 3.1       | Функция производства и технология                         | 2                |                       |                |     | 16                |
| 3.2       | Издержки производства и прибыль                           | 2                |                       |                |     | 14                |
| 3.3       | Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках | 2                | 2                     |                |     | 8                 |
| <b>4.</b> | <b>Неконкурентное предложение и структура рынка</b>       | <b>2</b>         | <b>4</b>              |                |     | <b>50</b>         |
| 4.1       | Монополия   | 2                |                       |                |     | 16                |
| 4.2       | Монополистическая конкуренция                             |                  |                       |                |     | 10                |
| 4.3       | Олигополия  |                  | 2                     |                |     | 16                |
| 4.4       | Рыночная власть и способы ее ограничения                  |                  | 2                     |                |     | 8                 |
| <b>5.</b> | <b>Рынки факторов производства</b>                        | <b>4</b>         | <b>4</b>              |                |     | <b>50</b>         |
| 5.1       | Рынок труда   | 2                | 2                     |                |     | 16                |
| 5.2       | Рынок капитала  | 2                | 2                     |                |     | 16                |
| 5.3       | Рынок земли и невозобновляемых природных ресурсов         |                  |                       |                |     | 8                 |
| 5.3       | Выбор в условиях неопределенности                         |                  |                       |                |     | 10                |
| <b>6.</b> | <b>Общее равновесие</b>                                   |                  | <b>4</b>              |                |     | <b>62</b>         |
| 6.1       | Общее равновесие и экономическая теория благосостояния    |                  |                       |                |     | 14                |
| 6.2       | Рынки с асимметричной информацией                         |                  |                       |                |     | 14                |
| 6.3       | Внешние эффекты   |                  | 2                     |                |     | 16                |
| 6.4       | Общественные блага и общественный выбор                   |                  | 2                     |                |     | 18                |
|           | <b>Итого: 292</b>   | <b>16</b>        | <b>16</b>             |                |     | <b>260</b>        |

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Номер раздела, темы, занятий | Название раздела, темы, занятий;<br>перечень изучаемых вопросов  | Количество аудиторных часов |                      |                      |                                       | Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.) | Литература                             | Формы контроля знаний            |
|------------------------------|--|-----------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|
|                              |  | лекции                      | практические занятия | лабораторные занятия | контролируемая самостоятельная работа |  |  |                                  |
| 1                            | 2  | 3                           | 4                    | 5                    | 6                                     | 7  | 8                                      | 9                                |
| 1.                           | <b>Введение в курс(2)</b>  | 2                           |                      |                      |                                       |  |  |                                  |
| 1.1                          | Предмет и метод микроэкономики   |                             |                      |                      |                                       | Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы.          | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 1.1.1                        | 1.Объект и предмет микроэкономики.<br>2.Принцип альтернативных затрат.<br>Производственные возможности общества<br>3.Методы экономического анализа.  |                             |                      |                      |                                       |  |  |                                  |
| 1.2                          | Основы теории спроса и предложения   | 2                           |                      |                      |                                       | Учебное пособие, УМК в электронном виде.                                 | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 1.2.1                        | 1.Спрос. Функция спроса. Закон спроса<br>2. Предложение. Функция предложения. . Закон предложения.<br>3. Рыночное равновесие.<br>Рента (выигрыш) потребителя и рента (выигрыш) производителя<br>4. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. |                             |                      |                      |                                       |  |  |                                  |
| 2.                           | <b>Теория спроса(4)</b>  | 2                           | 2                    |                      |                                       |  |  |                                  |
| 2.1                          | Теория поведения потребителя   | 2                           |                      |                      |                                       | Учебное  | [1] ,[2], [3], [4], [5],               | Самостоятельная работа           |

|            |  |          |          |  |  |   |   |                               |
|------------|--|----------|----------|--|--|---|---|-------------------------------|
|            |  |          |          |  |  | пособие,<br>УМК в<br>электронном<br>виде.                                   | [6], [7], [].                             | студентов                     |
| 2.1.1      | 1.Кардиналистская (количественная) теория полезности. Принцип убывания предельной полезности.<br>2.Ординалистская (порядковая) теория полезности.<br>3.Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»   |          |          |  |  |   |   |                               |
| <b>2.2</b> | Рыночный спрос и его эластичность  |          | 2        |  |  | Учебное пособие,<br>УМК в<br>электронном<br>виде.                           | [1] ,[2], [3], [4], [5],<br>[6], [7], []. | Опрос,задачи,тестовые задания |
| 2.2.1      | 1.Эластичность спроса по цене, способы ее исчисления и пределы изменения. Выручка от продаж.<br>2.Перекрестная эластичность спроса и порядок ее исчисления.<br>3.Эластичность спроса по доходу и параметры для различных товаров.  |          |          |  |  |   |   |                               |
| <b>3.</b>  | <b>Теория фирмы и конкурентное предложение(8)</b>  | <b>6</b> | <b>2</b> |  |  |   |   |                               |
| <b>3.1</b> | Функция производства и технология  | 2        |          |  |  | Учебное пособие,<br>УМК в<br>электронном<br>виде,<br>нормативные документы. | [1] ,[2], [3], [4], [5],<br>[6], [7], []. | Упражнения, задачи            |
| 3.1.1      | 1.Производственная функция, ее свойства и типы. Краткосрочный и долгосрочный периоды.<br>2. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства и их взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности<br>3.Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития. |          |          |  |  |   |   |                               |

|       |  |   |   |  |  |   |  |   |
|-------|--|---|---|--|--|---|--|---|
| 3.2   | Издержки производства и прибыль  | 2 |   |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, раздаточный материал.                        | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов, решение задач |
| 3.2.1 | 1.Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Экономические и бухгалтерские издержки<br>2.Издержки краткосрочного и издержки долгосрочного периода.<br>3.Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде. Эффективный размер фирмы.<br>4.Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.            |   |   |  |  |   |  |   |
| 3.3   | Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках  | 2 | 2 |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы, раздаточный материал. | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Лабораторная работа                             |
| 3.3.1 | 1.Структура рынка. Рынок совершенной конкуренции<br>.2.Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде.<br>3.Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.<br>4. Кривая предложения фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах. |   |   |  |  |   |  |   |
| 4.    | <b>Неконкурентное предложение и структура рынка(6)</b>   | 2 | 4 |  |  |   |  |   |
| 4.1   | Монополия  | 2 |   |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде нормативные документы,.                       | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов, решение задач |

|        |  |  |   |  |  |   |  |                                  |
|--------|--|--|---|--|--|---|--|----------------------------------|
| 4.1.1  | 1.Проблемы определения монополии. Виды монополии.<br>2.Определение оптимального объема производства монополистом в краткосрочном и долгосрочном периодах.<br>3.Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Социальные последствия монополизма Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации и их характеристика. |  |   |  |  |   |  |                                  |
| 4.2    | Монополистическая конкуренция  |  |   |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, раздаточный материал.  | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 4.2.1. | 1.Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры.<br>2.Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.<br>3.Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей.  |  |   |  |  |   |  |                                  |
| 4.3    | Олигополия   |  | 2 |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, раздаточный материал.  | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 4.3.1  | 1.Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы.<br>2.Типология моделей олигополии<br>.3. Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры  |  |   |  |  |   |  |                                  |
| 4.4    | Рыночная власть и способы ее ограничения   |  | 2 |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы. | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Опрос,задачи,тестовые задания    |



|            |   |          |          |  |  |   |  |                                  |
|------------|---|----------|----------|--|--|---|--|----------------------------------|
| 4.4.1      | 1.Концентрация рынка и ее важнейшие показатели.<br>Рыночная власть и ее измерение. Индекс Лернера.<br>2.Формы и методы ограничения рыночной власти.<br>Антимонопольное регулирование.   |          |          |  |  |   |  |                                  |
| <b>5.</b>  | <b>Рынки факторов производства(8)</b>   | <b>4</b> | <b>4</b> |  |  |   |  |                                  |
| <b>5.1</b> | Рынок труда   | 2        | 2        |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы. | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Тест                             |
| 5.1.1      | 1.Рынки факторов производства. Правило максимизации прибыли<br>2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.<br>3.Монополия на рынке труда.<br>4.Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд.<br>5.Заработная плата как цена труда и ее формы.<br>Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь. |          |          |  |  |   |  |                                  |
| <b>5.2</b> | Рынок капитала  | 2        | 2        |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы. | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Опрос, беседа, задачи            |
| 5.2.1      | 1.Рынок капитала и его структура<br>2. Рынок ссудного капитала. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента<br>3.Краткосрочные и долгосрочные инвестиции.<br>Дисконтированная стоимость.   |          |          |  |  |   |  |                                  |
| <b>5.3</b> | Рынок земли и невозобновляемых природных ресурсов   |          |          |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы. | [1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 5.3.1      | 1.Земля как фактор производства.  |          |          |  |  |   |  |                                  |

|            |  |  |          |  |  |   |                              |                                  |
|------------|--|--|----------|--|--|---|------------------------------|----------------------------------|
|            | Рынок земли<br>.2. Земельная рента и арендная плата. Цена земли.<br>3.Формирование рынка земли в Республике Беларусь.  |  |          |  |  |   |                              |                                  |
| 5.4        | Выбор в условиях неопределенности  |  |          |  |  | Учебное пособие, раздаточный материал.                          | [1] ,[2], [3], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 5.4.1      | 1.Понятие неопределенности. Риск и его измерение.<br>2.Способы снижения риска  |  |          |  |  |   |                              |                                  |
| <b>6.</b>  | <b>Общее равновесие(4)</b>   |  | <b>4</b> |  |  |   |                              |                                  |
| <b>6.1</b> | Общее равновесие и экономическая теория благосостояния   |  |          |  |  | Учебное пособие, нормативные документы.                         | [1] ,[2], [3], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 6.1.1      | 1.Анализ общего равновесия. Критерий оптимальности выпуска по Парето<br>.2. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.  |  |          |  |  |   |                              |                                  |
| <b>6.2</b> | Рынки с асимметричной информацией  |  |          |  |  |   | [1] ,[2], [3], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 6.2.1      | 1.Асимметричная информация: понятие, виды, причины. Модель Акерлофа<br>2.Роль государства в преодолении асимметричности информации.  |  |          |  |  | Учебное пособие, раздаточный материал.                          |                              |                                  |
| <b>6.3</b> | Внешние эффекты  |  |          |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы. | [1] ,[2], [3], [6], [7], []. | Самостоятельная работа студентов |
| 6.3.1      | 1.Внешние эффекты.<br>2.Интернализация внешних эффектов. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов.<br>3.Регулирование внешних эффектов. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь. |  | 2        |  |  |   |                              |                                  |
| <b>6.4</b> | Общественные блага и общественный выбор  |  | 2        |  |  | Учебное пособие, УМК в электронном виде,                        | [1] ,[2], [3], [6], [7], []. | Интерактивное занятие            |

|  |   |           |           |  |  |                           |  |  |
|--|---|-----------|-----------|--|--|---------------------------|--|--|
|  |   |           |           |  |  | нормативные<br>документы. |  |  |
| 6.4.1  | 1.Экономические блага и их виды. Эффективный<br>объем производства общественных благ<br>2.. Роль государства в обеспечении общественными<br>благами<br>3.Принятие решений на базе прямой демократии.<br>Представительная демократия |           |           |  |  |                           |  |  |
|  | <b>Итого: 32</b>  | <b>16</b> | <b>16</b> |  |  |                           |  |  |
| <b>Итоговый контроль: экзаменационный тест по всему курсу.</b> |   |           |           |  |  |                           |  |  |

**Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.**

# **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Нормативная**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З // Ведомости Нац. схода Респ. Беларусь. – 1999. – № 7–9.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997.
3. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. – Мн.: Мисанта, 2002.

### **Основная**

1. Кац М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд. изм. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М), 2001.
3. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
4. Сидорович А.В., Тарануха Ю. В. Экономическая теория: наглядные материалы. – М., 1993.
5. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002.
6. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.
7. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Пер с англ. – М.: «Финансы и статистика», 1992. – В 2-х т.

### **Дополнительная**

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Н.Л. Фроловой. – М.: ЮНТИ, 1997.
2. Гальперин В., Игнатьев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002.
3. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы / Пер с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998.

## Экзаменационные вопросы

1. Объект и предмет микроэкономики.
2. Методология исследования в микроэкономике.
3. Кардиналистский вариант теории полезности.
4. Ординалистский вариант теории полезности (бюджетное ограничение, кривые безразличия, равновесие потребителя).
5. Реакция потребителя на изменение дохода.
6. Реакция потребителя на изменение цены.
7. Эффекты замещения и дохода при изменении цены товара.
8. Закон спроса. Кривая спроса, изменения в спросе.
9. Закон предложения, кривая предложения, изменения предложения.
10. Рыночное равновесие. Анализ последствий налогообложения и субсидирования.
11. Рента потребителя, рента производителя и взаимовыгодность обмена.
12. Эластичность спроса по цене. Степени эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности.
13. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене.
14. Эластичность предложения.
15. Фирма и ее характеристика. Стратегические и тактические цели фирмы.
16. Производство в условиях изменения одного фактора. Закон убывающей предельной производительности.
17. Производство в условиях применения двух факторов.
18. Эффект масштаба (графическая интерпретация).
19. Издержки в краткосрочном периоде.
20. Издержки в долгосрочном периоде.
21. Доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
22. Характерные черты основных моделей рынка (число фирм, тип продукта, контроль над ценой, условия вступления в отрасль, неценовая конкуренция).
23. Совершенная конкуренция и эффективность.
24. Выбор оптимального объема производства конкурентной фирмой (подход «полные издержки – совокупный доход»).
25. Выбор оптимального объема производства конкурентной фирмой («предельный подход»). Минимизация убытков конкурентной фирмой.
26. Кривые предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
27. Показатели концентрации рынка.
28. Сравнительный анализ монополии и чистой конкуренции (графическая интерпретация).
29. Максимизация прибыли в условиях монополии.
30. Естественная монополия (графическая интерпретация).
31. Роль государства в поддержании конкуренции.
32. Рыночная власть и её регулирование в Республике Беларусь.
33. Ценовая дискриминация: определение, условия реализации, виды, последствия.
34. Олигополия. Модели поведения олигополистов.
35. Теория игр и моделирование взаимодействия.
36. Показатели концентрации рынка.
37. Монополистическая конкуренция: равновесие в краткосрочном периоде.
38. Долгосрочное равновесие фирмы – монополистического конкурента.

- 39.Спрос фирмы на ресурс. Изменения в спросе на ресурс.
- 40.Спрос фирмы на ресурсы. Правило оптимального использования ресурсов.
- 41.Кривые предложения труда с использованием эффектов дохода и замещения.
- 42.Равновесие на рынке труда (совершенная конкуренция).
- 43.Монопсония на рынке труда.
- 44.Профсоюзы на рынке труда.
- 45.Регулирование рынка труда в Республике Беларусь.
- 46.Инвестиции и процедура дисконтирования.
- 47.Равновесие на рынке ссудного капитала.
- 48.Номинальная и реальная процентная ставка. Факторы, определяющие ставку процента.
- 49.Равновесие на рынке земельных ресурсов. Цена земли.
- 50.Формирование рынка земли в Республике Беларусь.
- 51.Общественные блага и теория общественного выбора.
- 52.Внешние эффекты и проблема защиты окружающей среды.
- 53.Положительные внешние эффекты и меры их регулирования.
- 54.Рынок с ассиметричной информацией.
- 55.Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
- 56.Риск и методы его снижения.
- 57.Анализ общего равновесия. Критерий оптимальности по Парето.
- 58.Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры                      | Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|---------------------------------------|--|---|
| 1   | 2                                     | 3  | 4   |
| Философия   | Кафедра философии и методологии науки | Одобрено   | Протокол № 7 «28» 05 2013 г.  |

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ на 2014/2015 учебный год

| №№<br>п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-----------|------------------------|-----------|
|           |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
д. э. н., профессор \_\_\_\_\_

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
д. ф.-м. н., профессор \_\_\_\_\_

М.М. Ковалев